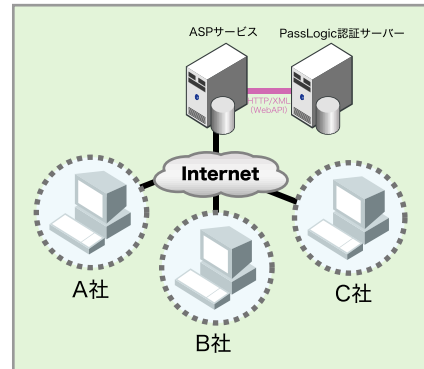


## 事例 金融機関

### 法人向けASPサービスの認証強化

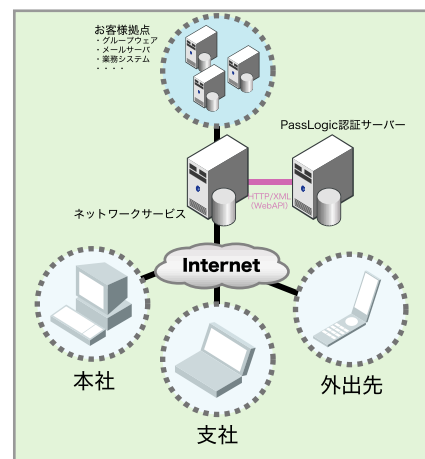
これまでのシステムでは、固定パスワードを使って認証を行ってきたが、機密性の高さが要求されるASPサービスということもあり、より強固な認証によるセキュリティが必要となった。導入にはPassLogicが提供しているWebAPIを利用し、既存のシステムに組み込む形で行ったが、比較的スムーズに連携することができた。運用開始後は、セキュリティの改善に対し、お客様から高い評価を頂いた。認証の強化は、効果が見えにくいセキュリティ対策のひとつであるが、ASPサービスに付加価値が増えたという意味でも導入したことは成功であったと確信している。



## 事例 電機メーカー

### グループ企業間の安全なリモート通信の実現

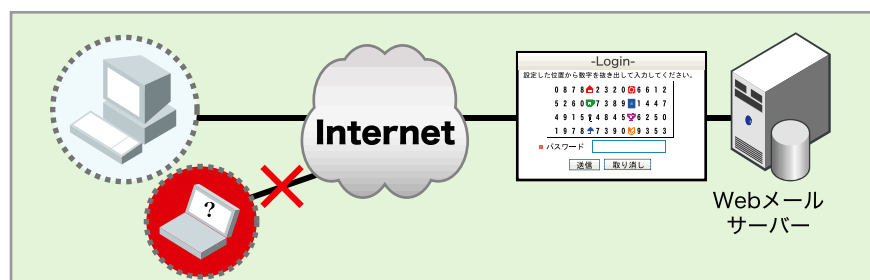
グループ企業間のリモート通信を、総合的にサポートするサービスにおいて、セキュアな接続を実現するためにPassLogicを導入。モバイル機器や携帯電話など、パソコン以外の環境でも利用できるため、企業の機動力を損なうことなくセキュリティを大幅に向上させることに成功した。



## 事例 通信事業者

### Webメールサービスの情報漏えい防止

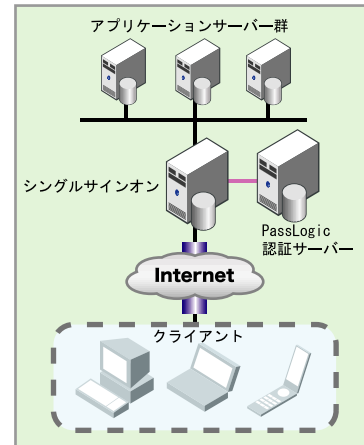
利便性の良さと、端末にデータを残さないというセキュリティ的な観点から、Webメールを検討・導入する企業は年々増加傾向にある。しかし、Webメールはネットワークに繋がってさえいればどこからでもアクセスできるため、入り口のセキュリティ、即ち認証の強化は必須となる。そこで、当社が提供している法人向けWebメールサービスでも早期導入を行った。PassLogicを選択したポイントは、トークンを必要としないことと、認証強化を行う製品の中で比較的安価であったことだ。内部統制施行後、メールセキュリティに気を使うお客様が非常に増えており、ワンタイムパスワードの早期導入は弊社のアドバンテージとなっている。



## 事例 ソリューション 事業者

### 法人向けASPサービスの認証強化

ビジネスを円滑に進めるための法人向けASPサービスにパソジック認証を採用したソリューション事業者。サービス全体は複数のWebアプリケーションから構成されており、それらWebアプリケーションをシングル・サインオン (SSO) によりアクセス管理している。ビジネスシーンでSSOを利用する場合には認証を強化する必要がある。パソジックは、SSOの認証として、固定パスワードからリプレースを行った。Web2.0期を過ぎサーバーサイドアプリケーションの利用が現実動き始めている。まだそれらのシステムでは固定パスワードでの運用が多いが、近いうちに対策が必要となる。トークンレス・ワンタイムパスワードは、ASPサービスの認証強化において現実的な選択肢である。



## 事例 放送局

大規模な会員向けのサイトでは、機密性の高い情報を取り扱うことも多く、固定パスワードによる運用は好ましくない。そこで、より強固な認証であるワンタイムパスワードの導入を行った。当会員向けサイトの特徴は、「多くの管理者により管理されていること」「利用者の入れ替わりが激しく、一時的に利用者が極端に増加すること」である。そのため、トークンのように配布が必要である製品ではどうしても管理が煩雑になってしまう。そこで物を使わないパソジックに白羽の矢が立ったというわけだ。パソジックを導入したことで、管理負担・コストは大幅に削減できた。さらにトークンを管理しなくとも良いため、利用者からの支持は大きい。Webブラウザだけで利用できるパソジックは、Webサービスと非常に親和性が高く、使い勝手も良いことから、今後さらに広まる方式であると確信している。

### 学生向け情報サイトの個人情報漏洩対策

在学中の学生の成績や出席・履修状況など、個人情報をインターネットを通じて閲覧できるシステムを構築しているが、それら情報は非常にデリケートである。そこで、より強固な認証を導入することで、確実な本人確認を行い、不正アクセスによる情報漏洩を防止する必要がある。製品選択のポイントは、トークン端末を配る必要がないことである。生徒、保護者、OBなどを含めて大規模なユーザーを抱えている大学では、ユーザー毎にトークン端末を配ることや、数年毎にトークンの買換えが必要であることなど、その導入が現実的ではないことに由来する。また、年々増えるユーザーに対応可能なパソジックの拡張性の高さも導入の大きなポイントとなった。

